

Pay it Forward bijeenkomst Netwerk Duurzaam Fysiek Werk Veldhuis Advies over ondernemen met geluk en gezondheid als missie

Donderdag 24 november 2016

In het kader van het Netwerk Duurzaam Fysiek Werk dat in 2014 is opgericht worden Pay it Forward-bijeenkomsten georganiseerd. Een bijeenkomst waar werkgevers hun kennis en ervaring op het gebied van duurzame inzetbaarheid kosteloos doorgeven. Op donderdag 24 november waren we op bezoek bij Veldhuis Advies, een financieel adviseur en arbodienst voor bedrijven en particulieren met 60 medewerkers, te Heerde (Gelderland).

Dick Vos, mede eigenaar, deelt hun visie en aanpak met de ca 10 aanwezigen, een mix van adviseurs en vertegenwoordigers vanuit bedrijven. De huidige aanpak ontstond een paar jaar geleden. "Wat willen we nu eigenlijk? Een succesvol of een betekenisvol bedrijf zijn?" Deze vragen werden ook ingegeven door de ervaring met hun vaders, die vroeg overleden, mede onder invloed van een ongezonde leefstijl. Samen met de medewerkers kwamen ze tot een nieuwe missie: *Een duurzame bijdrage leveren aan het geluk en de gezondheid van mensen en ondernemingen*. Met de kernwaarden, eerlijk, professioneel en helpen.

Dat er met gezonde medewerkers veel te winnen valt drukt Dick uit met behulp van een berekening van de kosten als een medewerker na 2 jaar ziekte het bedrijf verlaat: "Een 48-jarige, die € 3.000,= per maand verdient en na 2 jaar ziekte wordt ontslagen kost een organisatie meer dan € 160.000,="

Vervolgens ondernam Veldhuis Advies een aantal concrete acties. Ten eerste is er vorig jaar verbouwd en is het kantoor nu zo ingericht dat dynamisch werken wordt gestimuleerd (minder zitten en meer bewegen). Zitten verhoogt namelijk het risico op allerlei gezondheidsklachten en ziekten. Met in hoogte verstelbare tafels, deskbikes, mini-crosstrainers, balance boards en zit/sta vergaderruimtes worden medewerkers gestimuleerd te bewegen. Een centrale plek voor de koffie en printer draagt hier ook aan bij. Daarnaast wordt er gezond gegeten: er is gratis fruit, er worden gezonde maaltijden gekookt en gezonde tussendoortjes verstrekt. De verjaardagen met taart worden nu wat meer geclusterd. Het mos op de wand creëert daarnaast een aangename sfeer en luchtvochtigheid. Bewegingscoaches zijn met de medewerkers aan de slag gegaan (in gesprek over urgentie en uitzetten van acties). Kern van de aanpak is dat niets verplicht is, maar alle medewerkers zijn wel bewust gemaakt van het hoe en waarom. "We merken dat er een paar fanatiekelingen zijn die de rest meetrekken". En inderdaad, tijdens het bezoek zijn veel medewerkers aan het fietsen!

"Eigenlijk willen we dat iedereen bij het opstaan denkt: Ik ga er een leuke dag van maken". Hier sluit Veldhuis ook op aan door een nieuwe manier van managen. Het MT is afgeschaft. Daarvoor in de plaats is er wekelijks overleg met de medewerkers. Ook zetten we in op zelfsturing. We geven het vertrouwen dat medewerkers de meeste zaken zelf kunnen oplossen, eigenlijk alles wat niet met beoordelen of belonen te maken heeft.



Verder organiseren we regelmatig leuke activiteiten waar mensen energie van krijgen. Zo hebben we elk jaar een mannen en vrouwen dag en gingen we laatst naar de nationale happiness dag, een bijeenkomst met inspirerende presentaties. In het kader van ons 50-jarig bestaan laten we 50 kinderwensen in vervulling gaan, dat is door de medewerkers zelf opgezet.

Dat we het goed doen blijkt ook uit het feit dat we het tweede vitaalste bedrijf in Gelderland zijn (initiatief van ONVZ en MKB Nederland). De kunst is om de aandacht vast te houden en steeds weer nieuwe dingen te verzinnen. Dit kan heel simpel door een opmerking of het delen van een leuk artikel. "

De deelnemers merken op dat een belangrijke succesfactor de motivatie en betrokkenheid van het management is. Daarom zijn investeringen lastiger voor elkaar te krijgen als het management minder betrokken is of het economisch minder voorspoedig gaat. Daarnaast gaat het om het meekrijgen van de medewerkers. Door hen bewust te maken van de gevolgen van een ongezonde leefstijl op lange termijn en hen na te laten denken over hoe ze zelf prettig kunnen leven. Vervolgens is het de kunst om laagdrempelige activiteiten te ontplooiën, voor ieder wat wils. En tot slot werd opgemerkt, is er al een bedrijfshond? Want ook even naar buiten tijdens de pauze behoort tot de mogelijkheden.

Lees hier meer over de aanpak van Veldhuis:

- <http://www.duurzameinzetbaarheid.nl/Zoekresultaten/1301/106319/Veldhuis-Advies-in-beweging.html?thumbnail=true>
- <https://www.fysiekebelastingbeoordelen.tno.nl/download/Beeldverslag%20masterclass%20sedentair%20gedrag%2024%20nov%2015.pdf>